

# CONTRACT ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI “MAGAZINUL ONLINE DE FAPTE BUNE” – [www.leru.ro](http://www.leru.ro) - Editia 3 (2021) –

## SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

**Art.1.1** Organizatorul campaniei “Magazinul online de fapte bune” este **Asociația Open Hub** (denumit în continuare OPEN HUB), persoană juridică non-profit cu sediul în Galați, str. Calugareni nr. 3, Bl. P1A, sc. 1, ap. 1, înregistrată la Instanța Judecătoria Galați cu Certificatul de Înscrisoare a Persoanei Juridice fără Scop Patrimonial nr. 60 din data de 23.10.2014 și CIF nr. 34238202, cont bancar deschis la Banca Transilvania – Sucursala Galați, IBAN RO85 BTRL RON CRT 028052620, înregistrat în Registrul Entitatilor de Cult cu nr. INTERN-176422112-2019 din 04.06.2019, reprezentată de Huidumac George Cristian, cu funcția de Președinte, denumită în continuare **Organizator**,

**Art.1.2 Partenerul principal** al campaniei este Fundația Inima de Copil, acreditat ca furnizor de servicii sociale, cu 3 servicii sociale licentiate, înscrisă în registrul entitatilor/unităților de cult pentru care se acorda deduceri fiscale, cu sediul în Galați, B-dul Dunărea, nr.3, Bl. A8, ap. 2, tel/fax 0236-312 199, înregistrată în Registrul Special al Tribunalului Galați cu nr.26 din 13 Decembrie 1996, cod fiscal 9076002, având contul curent RO98RNCB0141032886400001, deschis la BCR Sucursala Galați, reprezentată de Anna Cristina BURTEA, în calitate de Director Executiv, care are rolul de distribuire a produselor (tablete) ce vor fi donate, cu ajutorul sumelor colectate în cadrul campaniei.

În cadrul acestui contract Fundația Inimă de Copil participă prin propunerea și gestionarea Cauzei- pentru care vor fi distribuite sub forma de donație, sumele colectate în urma derularii prezentei campanii

**Art.1.3** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda temporar sau înceta definitiv desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților prin publicarea pe site-ul [www.leru.ro](http://www.leru.ro).

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a publica aceasta informare pe pagina campaniei sau pe site-ul organizatorului.

Participarea la Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 2. Definiții

**Art.2.1** În sensul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următorul înțeles:

**A) Produse (Cadouri)** = reprezintă acele **bunuri sau servicii** care pot fi donate în cadrul Campaniei și ulterior comercializate unor terțe persoane în schimbul unei contravalori în lei, stabilite împreună cu organizatorul, având drept scop final donarea acestora către Cauza înscrisă în Campanie.

Pentru a putea fi încadrate în categoria '**Produse**' în cadrul Campaniei, un bun sau un serviciu trebuie să îndeplinească simultan condițiile:

1. Este complet funcțional, în stare bună de utilizare și poate acoperi anumite nevoi ale unor persoane interesate.
2. În cazul unor bunuri materiale, au dimensiunea recomandată a unei cutii de maxim 50 cm x 50 cm – spre a fi transportate ușor.

Orice bun sau serviciu comunicat Organizatorilor cu titlul de Produs va necesita aprobarea și confirmarea prealabilă a Organizatorilor, pentru participarea în Campanie.

Logistica și costurile necesare asigurării transportului pentru livrarea cadourilor puse la dispoziție, intra în totalitate în sarcina Organizatorului, exceptând contravaloarea serviciilor (taxelor) de curierat pentru expedierea produselor.

Organizatorul va asigura o locație fizică pentru centralizarea și comercializarea produselor, în locația situată în: Galați, Str. Siderurgistilor, Bl. PS2, tronson 1, parter.

**Anexa 2** cuprinde o Listă cu Produse recomandate și acceptate în categoria "Cadouri". Acestea reprezintă un îndrumar și nu reprezintă o condiționare privind bunurile și serviciile care pot fi donate în această Campanie.

Plata donațiilor primite ca și contravaloare a produselor se poate face strict prin intermediul sistemului de plăți online, respectiv prin intermediul sistemului de donație online de pe site-ul [www.leru.ro](http://www.leru.ro).

Următoarele bunuri NU sunt acceptate în cadrul Campaniei:

- Bunuri perisabile (exemplu: mâncare, lichide), articole îmbrăcăminte, produse deteriorate, cu grad de uzură ridicat, obiecte inflamabile, care pot prezenta un pericol (pocnitori, chibrituri), sau bunuri/servicii ce nu sunt adecvate sau nu servesc scopului prezentei Campanii.

**B) Licitație** = sistem de vânzare a cadourilor publicate pe website-ul [www.leru.ro](http://www.leru.ro), în sistem de licitație, având prestabilit un preț fix de pornire și având drept rezultat atribuirea obiectului vânzării persoanei care oferă prețul cel mai mare de achiziție.

### SECȚIUNEA 3. Scopul și obiectivele campaniei

**Art. 3.1.** Campania “Magazinul online de fapte bune” are drept obiectiv strângerea de fonduri ce vor fi dedicate pentru susținerea următoarei Cauze (Program):

- I. **Programul “Un Stat, Un copil”** - prin susținerea contravalorii burselor in contravaloare de 1.200 euro/bursa, valoare care va asigura costul anual pentru educatia unui copil din medii defavorizate.

Art. 3.2. Mecanismul principal al Campaniei il reprezinta incarcarea produselor furnizate pe website-ul [www.leru.ro](http://www.leru.ro) si achiziționarea acestora prin sistemul de donatie online și licitatie, disponibil pe website.

Art. 3.3. Sumele colectate în cadrul campaniei vor fi transferate in contul RO72RNCB0141032886400081 deschis la BCR Galați aparținând Fundației Inimă de Copil și dedicat programelor descrise la Art. 3.1.

### SECȚIUNEA 4. Perioada și aria de desfășurare

**Art.4.1** Campania “Magazinului online de fapte bune” se desfășoară în localitatea Galați, România, conform adresei listata pe website-ul campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Toate informațiile din cadrul campaniei sunt făcute public pe adresa web [www.leru.ro](http://www.leru.ro) conform legislației aplicabile în România.

**Art.4.2** Campania “Magazinului online de fapte bune” se va desfășura în perioada 26 Noiembrie 2021 – 15 ianuarie 2021, cu posibilitatea de extindere a perioadei. Calendarul și restul detaliilor logistice urmand a fi comunicate prin mijloacele de promovare a campaniei (pagina de facebook: <https://www.facebook.com/leruRO>) si pe [www.leru.ro](http://www.leru.ro).

### SECȚIUNEA 5. Participanți și dreptul de participare

**Art.5.1** La campanie pot participa pentru achiziția produse prin donație persoane fizice sau juridice, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data înscrierii în Campanie.

**Art.5.2** Pentru **înscrierea în Campanie a unui cadou**, furnizorul trebuie sa parcurga urmatorii pasi:

#### În cazul Bunurilor:

1. Contactează un reprezentant al Organizatorului pentru comunicarea intenției de a plasa pe platforma [www.leru.ro](http://www.leru.ro) produse.
2. După primirea acordului de plasare și verificarea informațiilor transmise, organizatorul oferă suportul necesar pentru postarea pe website a bunului respectiv,

3. În cazul achiziționării produsului pe website, Partenerul furnizor de produse asigura logistica și costurile necesare pentru transportul în bune condiții a bunului către cumparator.

**În cazul Serviciilor:**

1. Contactează un reprezentant al Organizatorului pentru comunicarea intenției de a face donatia prin completarea formularului disponibil aici: <https://leru.ro/doneaza/>
2. Semnează declarația de donație și obligația de prestare a serviciului pus la dispoziție de către organizator.
3. În cazul în care serviciul nu a fost prestat în perioada stabilită sau până la data de stabilită în cadrul campaniei, sau în situația contestării calității sau integrității serviciului, contravaloarea donată pentru serviciul respectiv va fi stornată Donatorului.

**Art.5.3** Organizatorul nu este responsabil pentru starea sau condiția bunurilor/serviciilor donate, acestea fiind în totalitate obligația Partenerului.

**Art.5.4** Prin participarea în Campania “Magazinul online de fapte bune”, participanții își exprimă acordul cu privire la Regulamentul oficial al campaniei și sunt obligați să respecte termenii și condițiile din prezentul regulament oficial.

## SECȚIUNEA 6. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

**Art.6.1** Prezentul Partener care deține și dorește să plaseze pe platforma [www.leru.ro](http://www.leru.ro) un bun sau serviciu (care poate fi încadrat drept ‘cadou’ prin respectarea condițiilor din prezentul regulament) aflat în totalitate în posesia sa, se poate înscrie în Campanie pe perioada derulării Campaniei.

**Art.6.2** Pentru produsele furnizate care nu se încadrează în condițiile prezentului Regulament, sunt de mari dimensiune sau dețin caracteristici aparte, participanții pot comunica direct cu Organizatorul Campaniei (prin completarea formularului de aici: <https://leru.ro/doneaza/>), pentru verificarea posibilității înscrierii acestora în Campanie, precum și alte tipuri de detalii logistice (livrare, preluare, predare, etc).

## SECȚIUNEA 7 Magazinul online

**Art.7.1.** În cadrul Campaniei, OPEN HUB este responsabil de introducerea în magazinul online a datelor primite din partea Donatorilor / Partenerilor înscriși în Campanie, pentru promovarea acestora.

**Art.7.2.** Organizatorul acordă contravaloarea în bani a produselor furnizate de Partener și donate prin intermediul platformei.

**Art.7.3.** Organizatorul are obligația de a ține evidența persoanelor care au dorit să primească respectivele produse – cadou în schimbul donațiilor prin platformă, conform condițiilor prezentului Regulament.

**Art. 7.4** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea sau deteriorarea cadourilor, de către Participanți și nu va fi obligat să le înlocuiască.

## **SECȚIUNEA 8 Erori**

Art.8.1 Reclamațiile cu privire la cadourile donate, efectuate după data de livrare a cadourilor (Anexa 1), nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

Art.8.2 În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

## **SECȚIUNEA 9 Protecția datelor personale**

**Art.9.1** Participanților la campania “Magazinul online de fapte bune” le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

**Art.9.2** Informații complete despre prelucrarea datelor personale se regăsesc în Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și procesate în Campania “Magazinul online de fapte bune”, care face parte integrantă din acest regulament.

### **ASOCIAȚIA OPEN HUB**

Pana Bogdan  
Președinte

.....

### **FUNDAȚIA INIMĂ DE COPIL**

Anna Cristina Burtea  
Director Executiv

.....

**ANEXA 2 – TABEL EXEMPLE DE PRODUSE (CADOURI)  
CE POT FI INCLUSE IN CAMPANIE**