

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“MAGAZINUL ONLINE DE FAPTE BUNE” -
www.leru.ro
- Editia 2020 -

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1 Organizatorul campaniei “Magazinul online de fapte bune” este **Asociația Open Hub** (denumit în continuare OPEN HUB), persoană juridică non-profit cu sediul în Galați, str. Calugareni nr. 3, Bl. P1A, sc. 1, ap. 1, înregistrată la Instanța Judecătoria Galați cu Certificatul de Înscrisoare a Persoanei Juridice fără Scop Patrimonial nr. 60 din data de 23.10.2014 si CIF nr. 34238202, cont bancar deschis la Banca Transilvania – Sucursala Galați, IBAN RO85 BTRL RON CRT 028052620, înregistrat în Registrul Entitatilor de Cult cu nr. INTERNT-176422112-2019 din 04.06.2019, reprezentată de Huidumac George Cristian, cu funcția de Președinte, denumită în continuare **Organizator**,

Art.1.2 **Partenerul** principal al campaniei este Fundația Inima de Copil, acreditat ca furnizor de servicii sociale, cu 3 servicii sociale licentiate, înscrisă în registrul entitatilor/unităților de cult pentru care se acorda deduceri fiscale, cu sediul in Galați, B-dul Dunărea, nr.3, Bl. A8, ap. 2, tel/fax 0236-312 199, înregistrată în Registrul Special al Tribunalului Galați cu nr.26 din 13 Decembrie 1996, cod fiscal 9076002, avand contul curent RO98RNCB0141032886400001, deschis la BCR Sucursala Galați, reprezentată de Anna Cristina BURTEA, în calitate de Director Executiv , care are rolul de distribuie a produselor (tablete) ce vor fi donate, cu ajutorul sumelor colectate în cadrul campaniei.

Art.1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda temporar sau înceta definitiv desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participantilor prin publicarea pe site-ul www.leru.ro.

Campania va putea fi întreruptă în caz de forța majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a publica aceasta informare pe pagina campaniei sau pe site-ul organizatorului.

Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participanti a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. Definiții

Art.2.1 În sensul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următorul înțeles:

A) Cadou = reprezinta acele **bunuri sau servicii**, apartinand sau putand fi prestate în totalitate de persoana care face donatia, care poate fi transmis unei terte persoane fie cu titlu gratuit (donație) sau fie in schimbul unei contravalori in lei, stabilite impreuna cu Organizatorul.

Pentru a putea fi incadrate in categoria '**cadou**', un bun sau un serviciu trebuie sa indeplineasca simultan condițiile:

1. Este complet funcțional, în stare buna de utilizare și poate acoperi anumite nevoi ale unor persoane interesate.
2. În cazul unor bunuri materiale, au dimensiunea recomandata a unei cutii de maxim 50 cm x 50 cm.
3. Prin semnarea Borderoului (anexat la regulamentul), persoana care face donatia declara ca este pe deplin in posesia bunurilor si serviciilor, fiind de acord cu instrainarea acestora.

Orice bun sau serviciu comunicat Organizatorilor cu titlul de cadou va necesita aprobarea și confirmarea prealabilă a Organizatorilor, pentru participarea in Campanie.

Logistica și costurile necesare asigurarii transportului pentru livrarea cadourilor puse la dispoziție de donatori, intra în totalitate în sarcina donatorilor.

Anexa 2 cuprinde o Lista cu Produse recomandate si acceptate in categoria "Cadouri". Acestea reprezinta un indrumar si nu reprezinta o conditionare privind bunurile si serviciile care pot fi donate in aceasta Campanie.

Plata donatiilor se poate face strict prin intermediul sistemului de plăți online, respectiv prin intermediul sistemului de donație online de pe site-ul www.leru.ro.

B) Donator = persoana care întreprinde acțiunea de a oferi cu titlu benevol un bun sau un serviciu, exprimandu-si acordul expres ca preluarea și transmiterea acestora sa fie în sarcina

Organizatorului, conform cu prezentul Regulament. Un donator poate participa in cadrul Campaniei ori de cate ori doreste, nefiind limitat la un număr maxim de cadouri donate.

Următoarele bunuri NU sunt acceptate în cadrul Campaniei:

- Bunuri perisabile (exemplu: mancare, lichide), articole imbracaminte, produse deteriorate, cu grad de uzură ridicată, obiecte inflamabile, care pot prezenta un pericol (pocnitori, chibrituri), sau bunuri/servicii ce nu sunt adecvate sau nu servesc scopului prezentei Campanii.

C) Licitație = sistem de vanzare a cadourilor publicate pe website-ul leri.ro, în sistem de licitație, având prestabilit un preț fix de pornire și având drept rezultat atribuirea obiectului vânzării persoanei care oferă prețul cel mai mare de achiziție.

SECȚIUNEA 3. Scopul și obiectivele campaniei

Art. 3.1. Campania “Magazinul online de fapte bune” are drept obiectiv strângerea de fonduri ce vor fi dedicate pentru achiziționarea de tablete, pentru a fi donate copiilor din mediul rural, cu ajutorul Fundației Inima de Copil.

Art. 3.2. Mecanismul principal al Campaniei îl reprezintă încărcarea produselor donate pe website-ul www.leri.ro și achiziționarea acestora prin sistemul de donație online și licitație, disponibil pe website.

Art. 3.3. Sumele colectate în cadrul campaniei vor fi alocate pentru achiziționarea de tablete, după scăderea costurilor administrative (taxele percepute de procesatorul de plăți, pentru derularea campaniei de promovare, costuri de transport).

SECȚIUNEA 4. Perioada și aria de desfășurare

Art.4.1 Campania “Magazinului online de fapte bune” se desfășoară în localitatea Galați, România, conform adresei listată pe website-ul campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Toate informațiile din cadrul campaniei sunt făcute public pe adresa web www.leru.ro conform legislației aplicabile în România.

Art.4.2 Campania “Magazinului online de fapte bune” se va desfășura în perioada 01 Decembrie 2020 – 24 februarie 2021, cu posibilitatea de extindere a perioadei. Calendarul și restul detaliilor logistice urmand a fi comunicate prin mijloacele de promovare a campaniei (pagina de facebook: <https://www.facebook.com/leruRO>) si pe www.leru.ro.

SECȚIUNEA 5. Participanți și dreptul de participare

Art.5.1 La campanie pot participa persoane fizice sau juridice, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data înscrierii în Campanie.

Art.5.2 Pentru **înscrierea în Campanie a unui cadou**, participantii trebuie sa parcurga urmatorii **pasi**:

În cazul Bunurilor:

1. Contactează un reprezentant al Organizatorului pentru comunicarea intenției de a face donatia prin completarea formularului disponibil aici: <https://leru.ro/doneaza/>
2. După primirea acordului de donație și verificarea informațiilor menționate in formularul de intenție donație, oferă suportul necesar pentru postarea pe website a bunului respectiv si semnează declarația de donație;
3. În cazul achiziționării produsului pe website, asigura logistica si costurile necesare pentru transportul in bune condiții a bunului către cumparator.

În cazul Serviciilor:

1. Contactează un reprezentant al Organizatorului pentru comunicarea intenției de a face donatia prin completarea formularului disponibil aici: <https://leru.ro/doneaza/>
2. Semnează declarația de donație si obligația de prestare a serviciului până cel târziu in data de 20 Februarie 2021, pus la dispoziție de către organizator.
3. În cazul în care serviciul nu a fost prestat in perioada stabilita sau pana la data de 20 Februarie 2021, sau in situatia contestarii calității sau integrității serviciului, contravaloarea donata pentru serviciul respectiv va fi stornata Donatorului.

Art. 5.3 Organizatorul nu este responsabil pentru starea sau condiția bunurilor/serviciilor donate, acestea fiind în totalitate obligația donatorilor.

Art.5.4 Prin participarea în Campania “Magazinul online de fapte bune”, participantii își exprimă acordul cu privire la Regulamentul oficial al campaniei și sunt obligați să respecte termenii și condițiile din prezentul regulamentului oficial.

SECȚIUNEA 6. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Art.6.1 Orice persoană care deține și dorește să ofere sub forma unei donații a unui bun sau serviciu (care poate fi încadrat drept ‘cadou’ prin respectarea condițiilor din prezentul regulament) aflat în totalitate în posesia sa, se poate înscrie în Campanie pe perioada derulării Campaniei.

Art.6.2 Pentru donații care nu se încadrează în condițiile prezentului Regulament, sunt de mari dimensiune sau dețin caracteristici aparte, participantii pot comunica direct cu Organizatorii Campaniei (prin completarea formularului de aici: <https://leru.ro/doneaza/>), pentru verificarea posibilității înscrierii acestora în Campanie, precum și alte tipuri de detalii logistice (preluare, predare, etc).

SECȚIUNEA 7 Magazinul online

Art.7.1. În cadrul Campaniei, OPEN HUB este responsabil de introducerea în magazinul online a datelor primite din partea Donatorilor înscriși în Campanie, pentru promovarea acestora.

Art.7.2. Organizatorul nu acordă contravaloarea în bani a cadourilor donate.

Art.7.3. Organizatorul are obligația de a ține evidența persoanelor care predau cadouri, conform condițiilor prezentului Regulament.

Art. 7.4 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea sau deteriorarea cadourilor, de către Participanți și nu va fi obligat să le înlocuiască.

SECȚIUNEA 8 Erori

Art.8.1 Reclamațiile cu privire la cadourile donate, efectuate după data de livrare a cadourilor (Anexa 1), nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

Art.8.2 În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

SECȚIUNEA 9 Protecția datelor personale

Art.9.1 Participanților la campania “Magazinul online de fapte bune” le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

Art.9.2 Informații complete despre prelucrarea datelor personale se regăsesc în Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și procesate în Campania “Magazinul online de fapte bune”, care face parte integrantă din acest regulament.